

## Rapport de l'activité 2018

Sur la période 2018, le nombre d'adhérents est de 22 producteurs et 3 affineurs, la quantité produite en 2018 est de 58 t.

1988 : les prémices d'une organisation collective,

1995 : un engagement fort en demandant l'Appellation d'Origine Contrôlée pour le Chevrotin,

2002 : parution au Journal Officiel le 4 mai 2002 du décret relatif à l'Appellation d'Origine Contrôlée Chevrotin,

2005 : reconnaissance complète pour le Chevrotin avec l'obtention de l'Appellation d'Origine Protégée le 18 août 2005,

2008-2009 : mise en œuvre du nouveau dispositif de contrôle des A.O.C.,

2010-2011 : révision du cahier des charges et du plan de contrôle, validation par l'I.N.A.O. mai 2011,

2011-2012 : remobilisation des producteurs, développement de la production,

2012 : 10 ans de l'A.O.C. (3 événements sur le Chevrotin)

2015 : parution du nouveau cahier des charges A.O.P.

Estimations prévisionnelles de l'activité sur 2018 (74 j) :

- Gestion de l'association : 10 j,
- Contrôle de l'A.O.P. et suivi juridique : 14 j,
- Amélioration de la qualité : 25 j d'appui technique et de plan de surveillance,
- Promotion : 5 j (peu d'action conduite en propre).
- Développement de la filière : 20 j

L'activité de l'A.P.F.C. s'est concrétisée par plusieurs éléments majeurs :

Avec le soutien de :

## 1. Mobilisation de producteurs

### a. Recrutement de nouveaux producteurs

Après avoir organisé en 2015 plusieurs réunions de sensibilisation auprès des producteurs de la zone, en 2016 des entretiens avec des exploitants caprins, en 2017 la mise en place en collaboration avec le Syndicat Caprin des Savoie d'un pack « Nouvel installé », le Syndicat commence à appréhender les fruits de ce travail. En 2018, 2 exploitations ont été transmises (suite départ à la retraite) à de jeunes exploitants et 4 producteurs sont en démarche d'adhésion à l'appellation Chevrotin.

Pour assurer une bonne visibilité auprès des exploitants caprins sur la zone de production, le Syndicat du Chevrotin se mobilise pour être présent d'avantage sur des événements professionnels de type Comices, concours de fromages, foires.

### b. Mobilisation des opérateurs de la filière Chevrotin

#### **Connaissance du produit**

Afin d'accompagner les producteurs de Chevrotin dans la connaissance de leurs produits, une formation de la Chambre d'Agriculture de Haute-Savoie leur a été proposée. Celle-ci avait pour objet de connaître son produit, d'avoir les bons descripteurs positifs de ventes, de réalisation des mises en situation par des sketches de ventes.

In fine, l'objectif était de créer des fiches pour présenter les principales valeurs innées et ajoutées du Chevrotin.

#### **Outils de valorisation des producteurs**

Afin de rendre les producteurs habilités de Chevrotin plus visible, de communiquer sur le logo Chevrotin et le logo AOP, et de travailler sur la fierté du produit, des vestes sans manche brodées ont été élaborées.

L'objectif est que les producteurs portent cette veste lors des événements professionnels et montrent aux autres producteurs caprins l'existence d'une AOP sur leur territoire.



#### **Une Assemblée Générale délocalisée**

Dans un objectif de cohésion d'une part, et afin de mieux connaître les membres du Chevrotin d'autre part, le Syndicat a organisé avec l'Assemblée Générale à la Chapelle d'Abondance en partenariat avec un des opérateurs de la filière. L'AG ordinaire était ainsi suivie d'une présentation et d'une visite de l'exploitation. Ce temps d'échange a permis de montrer aux

différents participants la variabilité des parcours d'installations et des exploitations au sein de la filière.

## 2. Amélioration de la qualité et maintien des savoir-faire

Le travail technique sur le Chevrotin reste une activité majeure de l'A.P.F.C. avec l'appui du service technique du S.I.R. (Reblochon). Il a été effectué en 2018, 25 suivis complets et 40 visites de fabrication auprès de 20 producteurs adhérents au service technique. Ainsi plus de 90% des producteurs adhèrent au service technique proposé par le syndicat.

En collaboration avec le Pôle Fromager Fermier, une journée technique sur les locaux d'affinage et le matériel de fromagerie a été réalisée en novembre 2018 par Emilien FATET d'Actalia.



## 3. Défense de l'appellation Chevrotin

Une action de suivi des marchés et de suivi des usurpations est en cours avec les autres AOP et IGP de Rhône Alpes. Cette action, mise en œuvre par l'AFTalp, permet :

- Une mutualisation de moyens pour le suivi des points de vente, engagement de poursuites,
- Des documents pour mieux identifier les fromages A.O.P., pour rappeler la réglementation,
- Évaluation de nouveaux outils pour l'identification des fraudes,

Ces suivis sont réalisés une fois par saison sur les zones d'Annecy, Chambéry et Aix, Lyon, Grenoble et Valence.

## 4. Communication :

Pour assurer la communication autour du Chevrotin, le Syndicat est équipé d'outils de communication tels qu'un site internet, un dépliant, des affiches, des banderoles, etc. mais ce n'est pas suffisant pour faire connaître le produit et les valeurs associées.

Ainsi l'AOP Chevrotin participe à divers événements dans l'année :

### a. Communication du Syndicat du Chevrotin

 9<sup>e</sup> Printemps des Chèvres à Faverges les 21 et 22 avril,



Cet événement est organisé en partenariat avec le Syndicat Caprin des Savoie. Il permet le temps d'un week-end de mettre les producteurs caprins des Savoie à l'honneur.

Le Syndicat du Chevrotin intervient à plusieurs niveaux, en effet il participe tout d'abord à l'ensemble des comités de pilotages, il organise pendant l'événement des démonstrations de fabrication de Chevrotin et enfin coordonne le concours de fromages de chèvres et de brebis qui regroupent 180 fromages sous 14 catégories différentes.

### **Marché du Goût à Lyon, mercredi 10 octobre Place Bellecour**

Le Chevrotin a intégré en 2018 la marque régionale « La Région du Goût ». Celle-ci met a pour but de valoriser la diversité et la richesse des produits de la région AURA, elle offre au consommateur la garantie d'un d'approvisionnement régional.



Page produit : <https://www.laregiondugout.com/produit/chevrotin/>



Ce marché mettait à l'honneur les produits de la marque avec une visibilité et un emplacement privilégié pour les produits sous signe de qualité. Les producteurs ont ainsi pu faire déguster du Chevrotin et donc faire découvrir le produit aux consommateurs locaux.

### **Foire des moutonniers de Manigod, le 28 octobre**

Le Syndicat du Chevrotin y a organisé un concours de fromage de chèvre et de brebis professionnel le matin et un concours de Chevrotin grand-public l'après-midi. Ainsi, ont été présentés en matinée 7 Chevrotin, 11 Tommes et 6 Persillés. L'objectif de l'après-midi était de faire découvrir l'AOP Chevrotin aux consommateurs présents de manière ludique. En effet, ils devaient retrouver le classement du concours professionnel de Chevrotin du matin.

### **Fête des AOP à Paris, les 16 17 et 18 novembre**

Cet événement, organisé par le Cnaol, avait pour but de donner rendez-vous aux 50 AOP fromages, beurres et crèmes et de les présenter aux parisiens. L'objectif était avant tout la notoriété du logo AOP puis la connaissance des 50 appellations.

Cette fête était gratuite et ouverte à tout public. Afin de communiquer sur les valeurs des AOP des démonstrations de



## Résumé de l'activité de la filière Chevrotin 2018

---

fabrication, des démonstrations de traite ainsi que des présentations des produits par région été mis en place. Ces animations étaient bien sûr accompagnées par de la vente et de la dégustation.

En plus d'une présence sur les 3 jours, le Syndicat du Chevrotin a pu réaliser une démonstration de fabrication auprès du grand public.

### **b. Communication avec les AOP caprines de la région Auvergne-Rhône-Alpes**

 **Fête de la Rigotte de Condrieu, mardi 1<sup>er</sup> mai à Condrieu**

 **Festival Valence en Gastronomie, samedi 22 et dimanche 23 septembre à Valence**



Dans le cadre du Plan de Filière Caprin Auvergne Rhône Alpes le Chevrotin, la Rigotte de Condrieu et le Picodon s'associent le temps d'un week-end pour proposer aux visiteurs de découvrir nos 3 AOP.

 **Fête de la Fourme de Montbrison, samedi 6 et dimanche 7 octobre à Montbrison**

### **c. Communication avec les 8 Fromages de Savoie AOP-IGP**

 **La Route des Fromages de Savoie, toute l'année en Savoie et Haute-Savoie**

Sur les 74 sites de la Route des Fromages de Savoie, 8 (producteurs et affineurs) sont des opérateurs en Chevrotin.

Tout au long de l'année, à l'occasion de journées portes ouvertes, du jeu de l'été, des animations et une communication spécifique sont mis en place.



 **La Fête des Fromages de Savoie, dimanche 8 juillet aux Saisies (73)**

## Résumé de l'activité de la filière Chevrotin 2018

Le dimanche 8 juillet 2018, aux Saisies sur le territoire de l'AOP Beaufort, s'est déroulé la 15<sup>e</sup> Fête des Fromages de Savoie.

Cette journée, placée sous le signe de la découverte et des échanges autour de nos produits, a accueilli plus de 16 000 visiteurs. Au programme : vaches et chèvres, démonstration de fabrication, démonstration de chien de troupeau, animations enfants, animations sur nos cahiers des charges, marché des AOP-IGP et marché des artisans locaux.

Les producteurs de Chevrotin étaient présents pour animer la dégustation et réaliser des animations autour du produit.



### **Les animations auprès du jeune public, toute l'année**

En 2018, ont été réalisées 60 animations dans les écoles auprès des CP-CM2, ce qui représente environ 1500 enfants. Ces animations présentent l'agriculture dans les Savoie et se concluent par une dégustation de 3 de nos fromages (selon l'emplacement de l'école).

Des animations dans les collèges sont réalisées chaque année, ainsi 26 collèges de Savoie ont pu découvrir le temps d'un mini 3 de nos fromages (selon l'emplacement de l'établissement).

En 2018, l'AFTalp a développé des animations pour les Temps d'Activité Périscolaire auprès des CP-CM2. Ces temps se décomposent en 6 à 8 séances où les fromages sont mis à l'honneur et appréhendés selon tous les angles.

### **Terres Gourmandes à la Roche sur Foron, les 1 et 2 décembre**

Organisé par le COPS (Comité d'organisation des Pays de Savoie) cet événement avait pour vocation de faire se rencontrer l'ensemble des productions agricoles des Savoie avec les Savoyards.

Pour cela, le Chevrotin a mis en place en

partenariat avec l'AFTALP de la vente et de la dégustation, des démonstrations de Fabrications, un espace enfants, un espace AOP-IGP (présentation des valeurs de nos AOP-IGP) ainsi qu'un espace gastronomie (démonstrations de recettes et d'accords).



### **Événements divers :**

En sus de ces événements, l'AFTalp participe à d'autres événements où sont mis en avant les 8 Fromages de Savoie : 40 animations dans les OT de Savoie et Haute-Savoie, la Fête de la Terre dans les Bauges, la Fête du Bleu du Vercors, la Foire des Vins et des Fromages à Anthony en région parisienne, la Foire d'automne au Grand-Bornand, la Descente des alpages à Annecy.

## Résumé de l'activité de la filière Chevrotin 2018

---

Ces actions sont complétées par un travail de relation avec les autres AOP de France et un accompagnement des éleveurs caprins de Savoie, notamment sur les questions de réglementation sanitaire. Nous concentrons le maximum d'énergie sur l'amélioration de la qualité, et nous profitons notamment de compétences partagées entre AOP et IGP sur la veille juridique et réglementaire. La filière caprine régionale bénéficie depuis 2018 d'un Plan Filière. Ces financements permettent de développer les actions ciblées dans notre programme d'activité.